

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.27 Правовое регулирование в сервисе

Направление подготовки/специальность: 43.03.01 - Сервис

Профиль/направленность/специализация: Гостиничный и ресторанный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Автор программы:

Кандидат исторических наук, доцент Иванова Елена Юрьевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 514).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма « ____ » _____ 20__ г. Протокол № ____

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	22

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	Применяет нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством Российской Федерации и международного права при осуществлении профессиональной деятельности в сфере сервиса

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения
		Очная (семестр)
		8
1	Организационно-управленческая практика	+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Правовое регулирование в сервисе» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Дисциплина «Правовое регулирование в сервисе» изучается в 4, 5 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	52
Лекции (Лекции)	26
Практические (Практ. раб.)	26
Самостоятельная работа (СР)	96
Экзамен	32

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
4 семестр					
1	Введение в основы регулирования в сфере сервиса	3	3	6	Опрос; Реферат
2	Субъекты сервисных отношений: граждане и юридические лица	3	3	6	Опрос; Реферат
3	Государственно-пр авовое регулирование сервисных отношени	3	3	6	Опрос; Реферат
4	Организационно-п равовые формы предпринимательс кой деятельности	3	3	6	Тестирование
5	Правовые особенности сервисных услуг в торговле, общественном пита-нии и бытовом обслуживании покупателей	3	3	6	Опрос; Реферат
6	Гражданско-правов ое регулирование договоров в сервисе	3	3	6	Опрос; Реферат

7	Государственный контроль и надзор за качеством и безопасностью по-ребительских товаров и услуг	3	3	6	Опрос; Реферат
8	Нормативное правовое регулирование в сфере торговой деятельности, организации торговли, в том числе электронной	3	3	6	Опрос; Реферат
9	Регулирование рекламной деятельности	3	3	6	Опрос; Реферат
10	Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях	3	3	6	Опрос
11	Нормативные меры государственной поддержки в сфере сервиса	3	3	6	Опрос
12	Международно-правовое регулирование в гостиничном и ресторанном бизнесе	3	3	6	Тестирование; Опрос

Тема 1. Введение в основы регулирования в сфере сервиса (ОПК-6)

Лекция.

Понятие, принципы, источники правового регулирования в сфере сервиса. Комплексный характер государственного регулирования. Обзор основных законодательных актов в сфере сервиса: Гражданский кодекс РФ, Федераль-ный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон «О защите прав потребителей».

Практическое занятие.

Действие норм, регулирующих отношения в сфере сервиса во времени, в пространстве и по кругу лиц. Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений.

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем смысл правового регулирования в сфере сервиса?
2. Каковы принципы правового регулирования в сфере сервиса?
3. Каковы источники правового регулирования в сфере сервиса?
4. Почему государственное регулирование имеет комплексный характер

Тема 2. Субъекты сервисных отношений: граждане и юридические лица (ОПК-6)

Лекция.

Субъекты сервисных отношений и правовые формы реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг. Граждане (физические лица) как участники сервисных отношений. Коммерческие и некоммерческие организации, участвующие в сервисных отношениях, и их правовое положение. Сервисные компании. Участие публично-правовых образований в сервисных правоотношениях. Вещные права и обязательства субъектов сервисных правоотношений

Практическое занятие.

Основы правовой регламентации права собственности и иных вещных прав и концепция развития гражданского законодательства о вещных правах. Право собственности граждан и юридических лиц. Понятие и виды права общей собственности.

Задания для самостоятельной работы.

- Сул. Что такое «субъекты сервисных отношений» и какими они бывают?
 2. Каково правовое положение коммерческих и некоммерческих организаций, участвующих в сервисных отношениях?
 3. Что собой представляют сервисные компании, каков их правовой статус?
 4. Что такое «вещные права» и каковы обязательства субъектов сервисных правоотношений?
 - щность и сосл. Что такое «субъекты сервисных отношений» и какими они бывают?
 2. Каково правовое положение коммерческих и некоммерческих организаций, участвующих в сервисных отношениях?
 3. Что собой представляют сервисные компании, каков их правовой статус?
 4. Что такое «вещные права» и каковы обязательства субъектов сервисных правоотношений?
- ставляющие курортной медицины в современных условиях

Тема 3. Государственно-правовое регулирование сервисных отношений (ОПК-6)

Лекция.

Понятие государственного регулирования сервисных правоотношений. Система и структура федеральных органов власти и основные направления их деятельности по предоставлению публичных услуг. Правовые основы конкуренции в сфере сервиса.

Практическое занятие.

Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Сертификация и стандартизация в сфере сервиса. Правовое регулирование ценообразования в сфере сервиса. Налоговое регулирование в сфере сервиса. Курортная диетотерапия. Активные виды оздоровления

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем суть государственного регулирования сервисных правоотношений?
2. Какова система и структура федеральных органов власти государственного регулирования сервисных правоотношений?
3. Каковы основные направления деятельности органов государственной власти регулирования сервисных правоотношений по предоставлению публичных услуг?
4. В чем заключается налоговое регулирование в сфере сервиса?

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (ОПК-6)

Лекция.

Формы предприятий. Виды обществ (ООО, ОДО, АО). Частное предпринимательство. Товарищество. Акционерное общество. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Практическое занятие.

- 1 Отличительные признаки предпринимательства.
- 2 Формы предпринимательства.
- 3 Признаки предпринимательской деятельности.

4 Государственная поддержка предпринимательства: цели, основные направления, проблемы.

Задания для самостоятельной работы.

Основ

1. В чем преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства?
 2. В чем преимущества и недостатки товарищества?
 3. В чем особенности АО, его плюсы и минусы?
 4. Каковы характерные черты малого предпринимательства?
- ы организации лечебного питания на курортах

Тема 5. Правовые особенности сервисных услуг в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании покупателей (ОПК-6)

Лекция.

Общие положения об оказании сервисных услуг в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании покупателей и их виды. Размещение и содержание информации об оказании услуг в торговле. Обязанности исполнителя при оказании услуг.

Практическое занятие.

Порядок оказания предприятием торговли сервисных услуг покупателю. Особенности оказания отдельных видов сервисных услуг покупателю. Ответственность исполнителя при оказании сервисных услуг покупателю.

Задания для самостоятельной работы.

1. Какова задача сервисного обслуживания?
2. Каковы виды сервисных услуг?
3. В чем особенности размещения и содержания информации об оказании услуг в торговле
4. Каковы обязанности исполнителя при оказании услуг?

Основы лечебной физической культуры

Тема 6. Гражданско-правовое регулирование договоров в сервисе (ОПК-6)

Лекция.

Понятие гражданско-правового договора. Классификация гражданско-правовых договоров. Содержание договора. Порядок заключения договора. Форма договора. Изменение и расторжение договора.

Практическое занятие.

Система гражданско-правовых договоров, отраженная в Гражданском Кодексе РФ. Правила оформления договора. Общий порядок заключения договора. Процедура изменения и расторжения договора, отказа от исполнения обязательства.

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем суть понятие гражданско-правового договора и что он регулирует?
2. Охарактеризуйте договор купли-продажи.
3. Охарактеризуйте договор аренды и договор подряда.
4. Охарактеризуйте договоры об оказании услуг.

Основные режимы двигательной активности на курортах

Тема 7. Государственный контроль и надзор за качеством и безопасностью потребительских товаров и услуг (ОПК-6)

Лекция.

Природа и назначение госконтроля. Государственные контролирующие и надзорные органы: Социальный фонд России, Фонд обязательного медицинского страхования, государственный фонд занятости, органы исполнительной власти субъектов РФ, Федеральное казначейство РФ, Центральный банк РФ. Законодательная база госконтроля. Предотвращение оборота небезопасных товаров и услуг.

Практическое занятие.

Функции государственных контролирующих и надзорных органов. Связь контроля и эффективности в сфере предоставления услуг населению. Пути повышения результативности государственного контроля. Проблема повышения уровня знаний потребителя о своих правах и организация потребительского просвещения.

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем смысл государственного контроля и надзора за качеством и безопасностью потребительских товаров и услуг?
2. Какова система органов госконтроля и надзора в РФ?
3. Какова законодательная база госконтроля?
4. Что такое «потребительское просвещение»?

Тема 8. Нормативное правовое регулирование в сфере торговой деятельности, организации торговли, в том числе электронной (ОПК-6)

Лекция.

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности. Антимонопольное регулирование. Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров.

Практическое занятие.

Общая характеристика Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Меры по развитию торговой деятельности. Региональные и муниципальные программы развития торговли. Информационное обеспечение в области торговой деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Каковы цели и сфера применения Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»?
2. Как можно охарактеризовать правовое регулирование отношений в области торговой деятельности в РФ?
3. Каковы методы государственного регулирования торговой деятельности?
4. Каковы главные черты процесса организации электронной торговли?

Тема 9. Регулирование рекламной деятельности (ОПК-6)

Лекция.

Федеральный закон РФ «О рекламе». Общие требования к рекламе. Социальная реклама. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Саморегулирование в сфере рекламы. Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Практическое занятие.

Цели и сфера применения настоящего Федерального закона «О рекламе». Защита несовершеннолетних в рекламе. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Задания для самостоятельной работы.

1. Каковы общие требования к рекламе?
2. Каковы особенности разных способов распространения рекламы?
3. Как осуществляется федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы?
4. Какова ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе?

Тема 10. Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях (ОПК-6)

Лекция.

Законодательство о защите прав потребителей. Основные права потребителей. Права потребителей при покупке товаров. Права потребителей при заключении договоров на оказание услуг. Защита нарушенных прав потребителей в административном и судебном порядке.

Практическое занятие.

Правовой статус потребителя услуг. Государственная политика в области защиты прав потребителей, в том числе приобретающих товары и услуги в интернете. Особенности защиты прав потребителей в сервисных правоотношениях. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

Задания для самостоятельной работы.

1. Каковы основные права потребителей, закрепленные в законодательстве?
2. Каковы права потребителей при покупке товаров?
3. Каковы права потребителей при заключении договоров на оказание услуг?
4. Каковы формы защиты прав потребителей?

Тема 11. Нормативные меры государственной поддержки в сфере сервиса (ОПК-6)

Лекция.

Концепция государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Региональные центры «Мой бизнес». Бизнес-навигатор малого и среднего предпринимательства. Фонд содействия инновациям.

Практическое занятие.

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в РФ. Система государственной поддержки бизнеса: гранты, субсидии, кредиты, льготы на аренду, скидки на лизинг, обучение и др. Государственные и региональные программы содействия малому и среднему предпринимательству. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получатели

Задания для самостоятельной работы.

1. Какие существуют формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ?
2. Каковы государственные и региональные программы содействия малому и среднему бизнесу?
3. Каковы основные положения Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»?
4. Каковы перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ?

Тема 12. Международно-правовое регулирование в гостиничном и ресторанном бизнесе (ОПК-6)

Лекция.

Понятие технического регулирования в сфере гостеприимства и общественного питания. Технические регламенты. Стандартизация. Виды документов по стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов. Сертификация туристских услуг. Классификация гостиниц. «Положение о классификации гостиниц». Органы, ос

Практическое занятие.

Международные организации в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания. Организация Объединенных Наций (ООН). ЮНЕСКО. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Всемирная организация здравоохранения. Всемирная торговая организация. Некоммерческие организации в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания. Неправительственные международные организации. Международные региональные туристские организации. Международные договоры в сфере туризма и гостеприимства. Универсальные международные договоры. Региональные международные договоры. Двусторонние международные договоры. Международная гостиничная конвенция о заключении контрактов владельцами гостиниц и турагентами (Конвенции МГА/ФУААВ). Международный договор от 02.11.1981 «Международные гостиничные правила». Нормативно-правовое регулирование бронирования и аннуляции в международном гостиничном бизнесе. Особенности миграционного учета иностранных граждан в гостиницах. Правила постановки иностранцев на учет в гостиницах и иных средствах временного размещения

Задания для самостоятельной работы.

1. Что такое «технические регламенты» и для чего они нужны?
2. Для чего нужна стандартизация и где она применяется?
3. В чем смысл сертификации туристских услуг?
4. Охарактеризуйте «Положение о классификации гостиниц».

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Введение в основы регулирования в сфере сервиса	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
		Реферат	2	Реферат (доклад) подготавливается по одному из вопросов или близкого к нему на практическом занятии. Оценивается: - содержание выступления: логичность изложения материала, - раскрытие темы, доступность изложения, - умение аргументировать свои заключения, выводы.

2.	Субъекты сервисных отношений: граждане и юридические лица	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
		Реферат	2	Реферат (доклад) подготавливается по одному из вопросов или близкого к нему на практическом занятии. Оценивается: - содержание выступления: логичность изложения материала, - раскрытие темы, доступность изложения, - умение аргументировать свои заключения, выводы.
3.	Государственно-правовое регулирование сервисных отношений	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
		Реферат	2	Реферат (доклад) подготавливается по одному из вопросов или близкого к нему на практическом занятии. Оценивается: - содержание выступления: логичность изложения материала, - раскрытие темы, доступность изложения, - умение аргументировать свои заключения, выводы.
4.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – 75-100% правильных ответов в тесте, 5 баллов – 50-74% правильных ответов в тесте, 3 балла – 25-50% правильных ответов в тесте, 1 балл - менее 25% правильных ответов в тесте

5.	Правовые особенности сервисных услуг в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании покупателей	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
		Реферат	2	Реферат (доклад) подготавливается по одному из вопросов или близкого к нему на практическом занятии. Оценивается: - содержание выступления: логичность изложения материала, - раскрытие темы, доступность изложения, - умение аргументировать свои заключения, выводы.
6.	Гражданско-правовое регулирование договоров в сервисе	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
		Реферат	2	Реферат (доклад) подготавливается по одному из вопросов или близкого к нему на практическом занятии. Оценивается: - содержание выступления: логичность изложения материала, - раскрытие темы, доступность изложения, - умение аргументировать свои заключения, выводы.
7.	Государственный контроль и надзор за качеством и безопасностью потребительских товаров и услуг	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание

		Реферат	2	Реферат (доклад) подготавливается по одному из вопросов или близкого к нему на практическом занятии. Оценивается: - содержание выступления: логичность изложения материала, - раскрытие темы, доступность изложения, - умение аргументировать свои заключения, выводы.
8.	Нормативное правовое регулирование в сфере торговой деятельности, организации торговли, в том числе электронной	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
		Реферат	2	Реферат (доклад) подготавливается по одному из вопросов или близкого к нему на практическом занятии. Оценивается: - содержание выступления: логичность изложения материала, - раскрытие темы, доступность изложения, - умение аргументировать свои заключения, выводы.
9.	Регулирование рекламной деятельности	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
		Реферат	2	Реферат (доклад) подготавливается по одному из вопросов или близкого к нему на практическом занятии. Оценивается: - содержание выступления: логичность изложения материала, - раскрытие темы, доступность изложения, - умение аргументировать свои заключения, выводы.

10.	Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях	Опрос	4	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
11.	Нормативные меры государственной поддержки в сфере сервиса	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
12.	Международно-правовое регулирование в гостиничном и ресторанном бизнесе	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – 75-100% правильных ответов в тесте, 5 баллов – 50-74% правильных ответов в тесте, 3 балла – 25-50% правильных ответов в тесте, 1 балл - менее 25% правильных ответов в тесте
		Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
13.	Премияльные баллы		20	Баллы могут быть начислены в следующих случаях: - проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ/всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5/15/20

14.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
15.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные сре
16.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Введение в основы регулирования в сфере сервиса

1. Действие норм, регулирующих отношения в сфере сервиса во времени, в пространстве и по кругу лиц.
2. Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений.
3. В чем смысл правового регулирования в сфере сервиса?
4. Каковы принципы правового регулирования в сфере сервиса?
5. Каковы источники правового регулирования в сфере сервиса?
6. Почему государственное регулирование имеет комплексный характер?

Тема 5. Правовые особенности сервисных услуг в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании покупателей

Реферат

Тема 1. Введение в основы регулирования в сфере сервиса

1. Правовое обеспечение в сервисной деятельности: предмет, цель, задачи и методы дисциплины.
2. Понятие «сервисное право».
3. Защита прав потребителей в области сервисных услуг.
4. Защита прав потребителей в ресторанном бизнесе.
5. Защита прав потребителя в сфере бытового обслуживания.
6. Особенности правового регулирования в сфере салонов красоты.
7. Правовой статус потребителя услуг сервиса. 1
8. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителя. 9. Функции гражданско-правовой ответственности.
10. Социальная реклама.

11. Защита несовершеннолетних в рекламе.
12. Граждане (физические лица) как участники сервисных отношений.
13. Коммерческие и некоммерческие организации, участвующие в сервисных отношениях.
14. Международные организации в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания.
15. Международные гостиничные правила.
16. Классификация гостиниц.
17. Природа и назначение госконтроля.
18. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства.
19. Функции государственных контролирующих и надзорных органов.
20. Региональные и муниципальные программы развития торговли.

Тестирование

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

1. Что не является формой предпринимательства
 - А) акционерное общество
 - Б) совместное хозяйство +
 - В) товарищество
2. К признакам предпринимательской деятельности не относится
 - А) рисковый характер
 - Б) коммерческий характер
 - В) стабильный заработок +
3. Кто не является стороной договора подряда
 - А) заказчик
 - Б) подрядчик
 - В) государственный орган контроля +
4. Счета, которые открываются в банках физическим лицам для расчетов, не связанных с предпринимательской деятельностью или частной практикой
 - А) текущие +
 - Б) расчетные
 - В) корреспондентские
5. Расторжение договора по требованию банка может осуществляться
 - А) во внесудебной форме
 - Б) в судебной форме
 - В) в судебной и внесудебной форме +
6. Форма договора страхования может быть
 - А) только устная
 - Б) только письменная +
 - В) и устная, и письменная
7. Лизинг – это договор
 - А) подряда
 - Б) оказания услуг
 - В) финансовой аренды +
8. Что позволяет отнести организационную форму фирмы к акционерному обществу
 - А) цель фирмы – получение прибыли
 - Б) высший орган управления – собрание акционеров +
 - В) партнеры несут имущественную ответственность по обязательствам
9. Участники этого общества определяют доли в уставном фонде и ограничивают свои права определенными условиями

- А) с ограниченной ответственностью +
 - Б) с дополнительной ответственностью
 - В) с прибавочной ответственностью
10. Если фермер потерял большую часть урожая из-за засухи, какой это риск
- А) риск не выдержать конкуренции
 - Б) риск стихийного характера +
 - В) политический риск

Тема 12. Международно-правовое регулирование в гостиничном и ресторанном бизнесе

1. Мера государственной поддержки предпринимателей

- А) налоговые льготы +
 - Б) штрафы
 - В) запреты
2. Что является основным источником финансирования бюджета государства
- А) выпуск ценных бумаг
 - Б) выдача ссуд под проценты
 - В) сбор налогов +

3. В сфере защиты прав потребителей государство не осуществляет деятельность

- А) распределительную +
- Б) контрольную
- В) надзорную

4. Этот орган не осуществляет контроль за рекламой

- А) Федеральная антимонопольная служба
- Б) налоговая инспекция +
- В) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

5. Социальная реклама, распространяемая в сети «Интернет»,

- А) должна содержать информацию о рекламодателе социальной рекламы +
- Б) не должна содержать информацию о рекламодателе социальной рекламы
- В) возможны оба варианта

6. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору - это

- А) исполнитель +
- Б) продавец
- В) изготовитель

7. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются преимущественно

- А) Административным кодексом РФ
- Б) Уголовным кодексом РФ
- В) Гражданским кодексом РФ +

8. Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка, изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя – это

- А) срок службы
- Б) гарантийный срок +
- В) срок реализации

9. С какого года действуют «Международные гостиничные правила»

- А) 1981 +
- Б) 1991
- В) 2001

10. Специализированное учреждение по вопросам образования, науки и культуры, включающее достопримечательности в список Всемирного наследия

- А) ООН
- Б) ВТО
- В) ЮНЕСКО +

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-6)

- 1 1. Понятие о курортном деле и курортологии.
- 2 2. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации.
- 3 3. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.
- 4 4. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности Основные типы курортов.
- 5 5. Понятие об индустрии здоровья.
- 6 6. Система организации здравоохранения в РФ Этапность оказания медицинской помощи.
- 7 7. Современные представления о взаимодействии организма с окружающей средой. Биосоциальные аспекты здоровья и болезней.
- 8 8. Характеристика состояния здоровья населения РФ Оценка потребности в санаторно-курортных услугах.
- 9 9. Организация санаторно-курортного дела в России и за рубежом.
- 10 10. Понятие о рекреации.
- 11 11. Свободное время и рекреация Рекреационное пространство.
- 12 12. Рекреационная деятельность, ее классификация и структурные особенности.
- 13 13. Курортно-рекреационные ресурсы, понятие, свойства, состав и основные характеристики.
- 14 14. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования.
- 15 15. Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания
- 16 16. Характеристика активных видов отдыха и оздоровления
- 17 17. Основные режимы двигательной активности на курортах
- 18 18. Спортивно-оздоровительная база и кадры
- 19 19. Массаж в комплексе санаторно-курортного лечения
- 20 20. Закаливание
- 21 21. Водные процедуры в бассейнах
- 22 22. Влияние водолечебных процедур на организм человека
- 23 23. Формы занятий лечебной физической культурой
- 24 24. Принципы построения двигательного режима
- 25 25. Принципы комплектования больных в группы для занятия лечебной гимнастикой

Последовательность применения отдельных форм лечебной физкультуры

Типовые задания для экзамена (ОПК-6)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-6	Показывает отличные знания в области применения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности. Демонстрирует полное умение осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. В полной мере владеет способностью обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными правовыми требованиями.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-6	Показывает хорошие знания в области применения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности. Демонстрирует достаточное умение осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. В целом владеет способностью обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными правовыми требованиями.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-6	Показывает удовлетворительные знания в области применения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности. Демонстрирует недостаточное умение осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. Некоторым образом владеет способностью обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными правовыми требованиями.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-6	Показывает отсутствие необходимых знаний в области применения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности. Демонстрирует неумение осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. Не владеет способностью обеспечивать документ в соответствии с нормативными правовыми требованиями.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Ворожбитова, А. Л. Двигательная рекреация для лиц с ограниченными возможностями здоровья : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Двигательная рекреация для лиц с ограниченными возможностями здор. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 116 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/62931.html>
2. Башта, Л. Ю. Двигательная рекреация. Оздоровительная тренировка : учебное пособие. - 2023-04-30; Двигательная рекреация. Оздоровительная тренировка. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2018. - 100 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/95583.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Адаптивная двигательная рекреация в структуре адаптивного образования детей-инвалидов : метод.реком./сост.С.Д.Антонюк,Э.М.Османов. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2006. - 55с.
2. Антонюк, Османов, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина Адаптивная двигательная рекреация в структуре адаптивного образования детей-инвалидов : метод. реком.. - Тамбов, М.: [Изд-во ТГУ], 2006. - 55 с.
3. Башта, Л. Ю. Двигательная рекреация. Оздоровительная тренировка : учебное пособие. - 2023-04-30; Двигательная рекреация. Оздоровительная тренировка. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2018. - 100 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95583.html>

6.3 Иные источники:

1. elibrary.tsutmb.ru - <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Национальный олимпийский комитет РФ - <http://www.olimpic.ru>
3. Министерство спорта РФ - <http://www.minsport.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Abby FineReader 10.0

Adobe Acrobat 8 Professional - Croatian, Ukrainien, Russian, Turkish

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.